

Glossaire

Landing page

Page d'atterrissage ou page de destination, il s'agit de la page sur laquelle arrive l'internaute après avoir cliqué sur un lien (lien email, commercial ou lié à un bandeau publicitaire).

Content marketing

Pratique résidant dans la production régulière de contenus de nature éditoriale en lien direct avec son domaine d'activité et qui peuvent répondre aux besoins d'information des clients.

Prospect

Client potentiel

Inbound marketing

Stratégie par laquelle on génère des contenus de nature professionnelle adaptés aux cibles visées.

Social selling

Vendre à l'aide des réseaux ou médias sociaux